

Megabyte fait voyager ses clients !

Megabyte, spécialiste en services et solutions informatiques, a offert à ses clients un voyage dans le temps. En effet, l'entreprise les a conviés dans le mythique Musée du Tram afin de les remercier pour leur fidélité et mettre, ensemble, le futur sur les rails ! Megabyte a ainsi accueilli plus de 100 personnes pour cet événement mêlant culture, convivialité, networking et avenir commun !



Du haut de ses 25 ans, Megabyte se porte bien, grâce à une

stratégie misant sur les relations à long terme et à une offre de produits et services de qualité. Depuis sa création, l'entreprise cherche en effet constamment à perfectionner la qualité de ses services en revoyant régulièrement ses processus de travail.

Megabyte a récemment changé d'identité visuelle et a également profité de l'événement pour officialiser son nouveau logo auprès de ses clients. Ce logo et l'ensemble de la nouvelle identité visuelle qui en découle, illustrent parfaitement la combinaison entre expérience et innovation, deux maîtres-mots chez Megabyte.

